

Penerapan Teknik *Search Engine Optimization* sebagai Strategi Peningkatan Pengunjung di Media Online Pikiran Rakyat Media Network

Ayu Lestari ^{#1}, Baha Sugara ^{#2}

^{#1} Dosen Tetap Program Studi Komunikasi PJJ, Universitas Siber Asia

^{#2} Mahasiswa Program Studi Komunikasi PJJ, Universitas Siber Asia

Jl. RM Harsono, Ragunan Jakarta Selatan 12550

¹Ayulestari@lecturer.unsia.ac.id

Abstrak - Perkembangan teknologi informasi komunikasi dan internet membawa perubahan signifikan dalam paradigma media, terutama dalam hal konsumsi berita dan informasi. Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) sebagai media online yang beroperasi di era digital ini, dituntut untuk terus beradaptasi dan mengembangkan strategi agar dapat tetap bersaing secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan mengeksplorasi bagaimana penerapan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai strategi untuk meningkatkan jumlah pengunjung situs web tangerangkota.pikiran-rakyat.com. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan subyek penelitian editor PRMN. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah melalui perkembangan teknologi strategi SEO mempunyai peranan penting dalam meningkatkan visibilitas dan peringkat dalam situs web, dengan penempatan kata kunci pada konten melalui judul, URL, heading article, meta description, gambar, dan isi artikel.

Kata Kunci: Strategi, *Search Engine Optimization* (SEO), Pikiran Rakyat Media Network (PRMN), Pengunjung

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi komunikasi dan internet membawa perubahan signifikan dalam paradigma media, terutama dalam hal konsumsi berita dan informasi. Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) sebagai media online yang beroperasi di era digital ini, dituntut untuk terus beradaptasi dan mengembangkan strategi agar dapat tetap bersaing secara efektif. Salah satu aspek penting dalam memastikan eksistensi dan daya saing adalah melalui peningkatan jumlah pengunjung pada situs webnya.

Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) diyakini menjadi salah satu strategi yang efektif dalam meningkatkan visibilitas dan peringkat situs web pada mesin pencari. Secara umum, SEO merujuk pada rangkaian strategi dan teknik yang

digunakan untuk meningkatkan peringkat suatu halaman web di hasil mesin pencari, sehingga lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet. Oleh karena itu, penerapan teknik SEO bukan sekadar menjadi elemen pendukung, melainkan suatu keharusan bagi media online yang ingin tetap relevan dan berkembang. Dengan memanfaatkan SEO secara optimal, media online dapat meningkatkan eksposur kontennya, sehingga dapat lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet yang mencari informasi melalui mesin pencari seperti Google.

Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) menghadapi tantangan dalam meningkatkan jumlah pengunjung di situs webnya. Keberhasilan media ini dalam bersaing di era digital menjadi kunci keberlanjutan operasionalnya. Untuk itu, peneliti perlu untuk mengeksplorasi bagaimana penerapan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai strategi untuk meningkatkan pengunjung di Pikiran Rakyat Media Network (PRMN).

II. DASAR TEORI MUTAKHIR

1. Situs Web

Abdullah (2018) mendefinisikan *website* sebagai sekumpulan halaman yang tersusun dalam beberapa laman dan berisi beragam informasi yang disediakan melalui koneksi internet.[1] Yuhefizar (2009) menjelaskan bahwa *website* adalah keseluruhan halaman web yang berasal dari satu domain dan mengandung informasi, biasanya terdiri dari banyak halaman yang saling terhubung.[2] Menurut Muhyidin et al. (2020), *website* merupakan layanan penyajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, memudahkan pengguna internet dalam menelusuri informasi.[3]

Doni dan Rahman (2020) menyebutkan bahwa *website* terdiri dari sekumpulan dokumen yang berada di server dan dapat dilihat oleh pengguna melalui *browser*. Dokumen tersebut dapat terdiri dari beberapa halaman, masing-masing memberikan beragam informasi dan interaksi dalam berbagai bentuk, seperti teks, gambar, video, animasi, suara, dan lainnya.[4]

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa situs web adalah kumpulan halaman-halaman informasi dalam bentuk data digital, seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi, yang dapat diakses melalui jaringan internet.

2. Content Management System

Untuk mengelola sebuah situs web dibutuhkan sebuah sistem yaitu Sistem Manajemen Konten (*Content Management System* atau *CMS*). Dengan *CMS*, pengguna dapat membuat, mengedit, dan menghapus konten tanpa perlu pengetahuan teknis yang mendalam. *CMS* adalah suatu sistem yang digunakan untuk mengelola dan memfasilitasi proses pembuatan, pembaharuan, dan publikasi konten secara kolaboratif (*collaborative content management*). Konten dalam konteks ini meliputi informasi dalam berbagai bentuk, seperti teks, grafik, gambar, dan format lain yang perlu dikelola dengan tujuan mempermudah proses pembuatan, pembaharuan, distribusi, pencarian, analisis, serta meningkatkan fleksibilitas untuk transformasi ke dalam bentuk lain.

Terminologi *CMS* sangat luas, mencakup software aplikasi, *database*, arsip, *workflow*, dan alat bantu lainnya yang dapat dikelola sebagai bagian dari mekanisme jaringan informasi suatu perusahaan atau skala global. *CMS* memiliki tujuan utama untuk memudahkan pengguna dalam membangun sebuah situs web. Selain itu, *CMS* juga mempermudah pengguna dalam mengedit konten dan template tanpa harus mempelajari secara mendalam beberapa bahasa pemrograman website yang membutuhkan waktu yang sangat lama, seperti *HTML*, *PHP*, *MySQL*, dan lain-lain (Risdanto, 2014).[5]

3. Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) adalah serangkaian teknik dan strategi yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat suatu situs web di mesin pencari seperti Google, Bing, dan Yahoo. Dalam era konten digital, hubungan antara *Search Engine Optimization (SEO)* dan komunikasi menjadi semakin penting untuk memastikan efektivitas dan tersampainya pesan suatu konten. Dengan menerapkan prinsip-prinsip *SEO* dalam konten digital, pesan-pesan yang ingin disampaikan dapat lebih mudah diakses dan ditemukan oleh pengguna internet.

Dengan penerapan *SEO*, sebuah situs web memiliki potensi untuk meningkatkan peringkatnya di hasil pencarian mesin pencari. Peringkat ini merupakan bagian dari indeks mesin pencari yang memberikan prioritas kepada situs web yang memiliki peringkat lebih tinggi, dan hasilnya ditampilkan lebih awal. Peringkat yang lebih tinggi meningkatkan peluang situs web untuk menduduki posisi teratas dalam hasil pencarian pengguna. Peringkat ini dipengaruhi oleh kata kunci yang digunakan oleh pengguna dalam pencariannya (Ledford, 2015).[6]

4. Web Analytics

Menurut Clifton (2008), *web analytic* adalah sebuah termometer bagi situs web untuk secara konsisten melakukan pemecekan, dan pemantauan performa dari situs web tersebut. Sebagai sebuah metodologi, *web analytic* dapat digunakan untuk memahami sebuah situs, yang bertujuan untuk meningkatkan dan memperbaiki kualitas dari sebuah website.

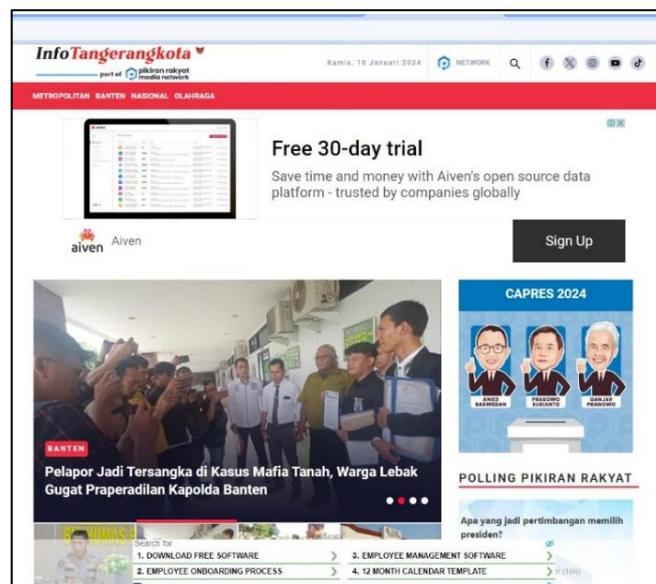
Google Analytics adalah salah satu penyedia layanan *web analytics* yang digunakan pada penelitian ini.

Informasi yang disediakan oleh *Google Analytics* diantaranya:

- Sessions*: Adalah jumlah kunjungan ke situs web. Meskipun ada seorang pengunjung yang datang dan membuka banyak halaman, maka akan tetap dihitung satu kunjungan.
- Page Views*: Adalah total halaman yang dilihat pengunjung. Pada *page views*, setiap halaman yang dibuka dihitung berbeda. Jadi, *page views* akan selalu lebih besar dari jumlah pengunjung (*sessions*).
- Users*: Adalah pengunjung yang berkunjung ke *website* setidaknya sekali.
- New User*: Adalah pengunjung yang baru pertama kali mengunjungi *website*.
- Bounce Rate*: Adalah pengunjung yang mengunjungi *website* namun hanya membuka 1 halaman dan langsung keluar.
- Exit Rate*: Adalah pengunjung yang mengunjungi halaman *website* beberapa halaman, sebelum keluar.
- Pages/Sessions (pages per sessions)*: Adalah jumlah halaman yang terbuka dalam setiap kunjungan.[7]

III. HASIL DAN ANALISA

Situs Web PRMN Info Tangerang Kota



Gambar 1. Tampilan Website Info Tangerang Kota
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network

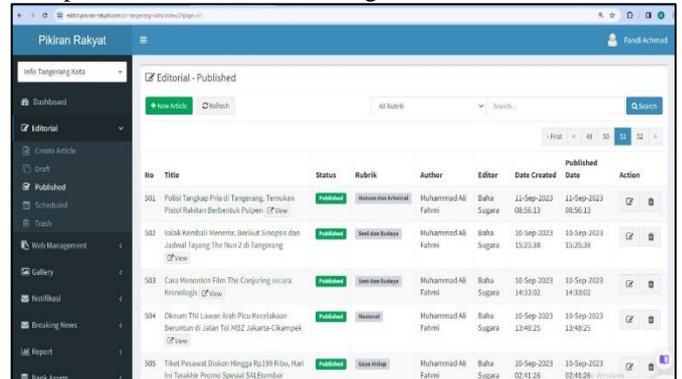
Situs web PRMN *Info Tangerang Kota* memiliki desain yang responsif dan *user-friendly*, sehingga pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi yang disediakan. Seperti dikemukakan Yuhefizar (2009) yang menjelaskan bahwa *website* adalah keseluruhan halaman web yang berasal dari satu domain dan mengandung informasi, biasanya terdiri dari banyak halaman yang saling terhubung, situs web PRMN *Info Tangerang Kota* terdiri dari banyak halaman yang saling

terhubung dan berasal dari satu domain yaitu *tangerangkota.pikiran-rakyat.com*.

Halaman pada situs web PRMN *Info Tangerang Kota* terbagi dalam beberapa kanal yang menampung informasi dengan jumlah *unlimited*. Kanal-kanal tersebut antara lain:

- a. Beranda
Berfungsi sebagai halaman utama atau beranda situs web. Halaman ini berisi konten terbaru, berita utama, dan informasi yang sedang populer. Halaman beranda juga berfungsi menavigasi pengunjung untuk masuk ke kanal lainnya.
- b. Metropolitan
Kanal Metropolitan menyajikan halaman berisi berita dan informasi seputar kejadian dan perkembangan yang terjadi di wilayah Kota Tangerang di berbagai bidang antara lain hukum dan kriminal, seni dan budaya, kesehatan, gaya hidup, pendidikan, pemerintahan, politik, dan teknologi.
- c. Banten
Kanal Banten berfokus pada berita dan peristiwa yang terjadi di luar Kota Tangerang atau Provinsi Banten secara keseluruhan. Kanal ini menyajikan konten berisi informasi seputar politik, ekonomi, budaya, dan sebagainya yang relevan di wilayah Provinsi Banten.
- d. Nasional
Kanal Nasional membahas berita dan isu-isu terkini yang bersifat nasional di Indonesia. Kanal ini berisi konten meliputi berbagai topik seperti politik, ekonomi, budaya, dan isu-isu penting lainnya di tingkat nasional.
- e. Olahraga
Kanal Olahraga menyajikan informasi seputar dunia olahraga. Kanal ini berisi halaman yang menyediakan informasi berbagai jenis olahraga, hasil pertandingan, profil atlet, dan informasi terkait olahraga lainnya.
- f. Tentang Kami
Kanal ini berfungsi sebagai ruang memperkenalkan identitas, misi, dan nilai dari situs web PRMN *Info Tangerang Kota*. Informasi yang disajikan meliputi sejarah, latar belakang, tujuan, dan prinsip dari PRMN *Info Tangerang Kota*.
- g. Redaksi
Kanal Redaksi berisi informasi mengenai susunan redaksi dan tim yang bertanggung jawab atas konten yang dipublikasikan. Pada halaman ini juga dicantumkan informasi bahwa PRMN *Info Tangerang Kota* merupakan media online yang telah terverifikasi Dewan Pers sejak 20 Mei 2022.
- h. Pedoman Pemberitaan
Kanal Pedoman Pemberitaan menjelaskan standar dan prinsip yang dipegang oleh redaksi dalam menyusun dan menyajikan berita. Halaman ini berisi etika jurnalistik, prinsip keobjektifan, dan pedoman lainnya yang memandu proses pemberitaan.
- i. Info Iklan
Bagian Info Iklan menyajikan informasi kepada pihak yang berminat untuk beriklan di situs web PRMN *Info Tangerang Kota*. Halaman ini juga menyediakan kontak yang dapat dihubungi untuk informasi lebih lanjut.

Situs web PRMN *Info Tangerang Kota* dikelola dengan menggunakan sebuah Sistem Manajemen Konten (*Content Management System* atau *CMS*) bernama *CMS Pikiran Rakyat*. *CMS* khusus berita ini digunakan untuk mengelola dan menyajikan konten. Dengan *CMS* ini, tim redaksi membuat, mengedit, dan mengelola konten tanpa memerlukan pengetahuan teknis yang mendalam. Pada *CMS* tersedia fitur-fitur seperti membuat artikel, mengedit artikel, hingga mempublikasikan artikel beserta gambar, video atau audio.



Gambar 2. Content Management System Pikiran Rakyat
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network

Teknik Penempatan Kata Kunci dalam SEO

Kata kunci memiliki peran yang sangat penting dalam *Search Engine Optimization* untuk meningkatkan jumlah pengunjung suatu situs web. Menurut definisi Moz (2021), *keyword* atau kata kunci adalah ide dan topik yang mendefinisikan tentang konten. Dalam dunia *Search Engine Optimization*, kata kunci merupakan kata-kata atau kalimat yang digunakan pencari ketika ingin menemukan informasi. Beberapa fungsi kata kunci antara lain:

- a. Membuat konten tampil di halaman pertama *search engine* atau hasil pencarian Google.
- b. Mendatangkan trafik ke konten yang dibuat
- c. Penghubung antara konten dengan para audiens
- d. Memudahkan pencari informasi untuk menemukan konten
- e. Mengidentifikasi hal yang sedang tren di masyarakat
- f. Mengetahui konten seperti apa yang dicari oleh audiens

Apabila konten yang dibuat memuat kata kunci yang cocok dengan pencarian para pengguna, konten tersebut tentunya memiliki kesempatan semakin baik untuk muncul di mesin pencarian Google. Penempatan kata kunci yang tepat pada artikel juga menjadi faktor penting agar sebuah konten dikatakan ramah *Search Engine Optimization*.

Bagian-bagian pada artikel yang dapat diisi kata kunci antara lain sebagai berikut:

a. Kata kunci dalam judul artikel

Tempat yang harus pertama kali diisi kata kunci adalah pada judul artikel itu sendiri. Di judul artikel ini, pembaca akan mengetahui apa yang dibahas. Contoh tentang prakiraan cuaca Kota Tangerang. “Prakiraan cuaca Kota Tangerang” adalah kata kuncinya. Agar kata kunci lebih kuat, dapat ditambahkan kalimat pendukung seperti ini “Prakiraan Cuaca Kota Tangerang Minggu 31 Desember 2023”.

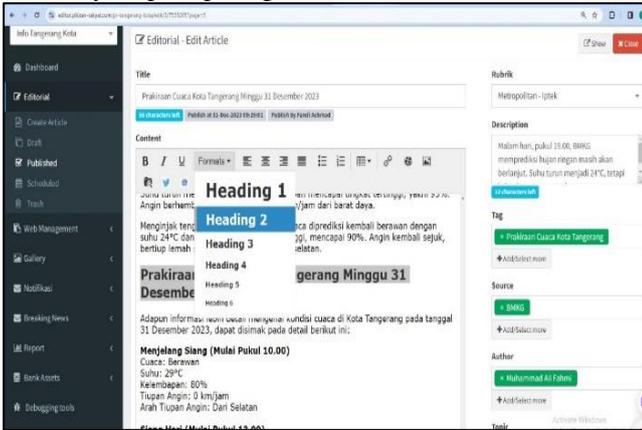
b. Kata kunci dalam URL/slug artikel

Setelah menempatkan kata kunci pada judul, pastikan kata kunci juga muncul pada URL artikel. Biasanya URL artikel akan otomatis menyesuaikan dengan judul artikel. URL artikel benar-benar harus mirip dengan judul karena URL merupakan alamat postingan. Contohnya sebagai berikut:

<https://tangerangkota.pikiran-rakyat.com/metropolitan/pr-3477535265/prakiraan-cuaca-kota-tangerang-minggu-31-desember-2023>

c. Kata kunci dalam heading artikel

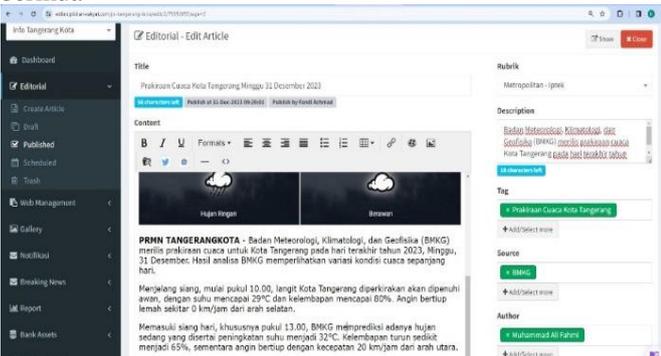
Heading artikel mempunyai banyak jenis dari heading 1 hingga heading 6. Setelah kata kunci ditempatkan pada heading 1 yang merupakan judul, maka kata kunci dapat diletakkan di heading 2 yang merupakan sub judul di dalam artikel. Contohnya seperti pada gambar berikut:



Gambar 3. Penempatan Kata Kunci pada Heading 2
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network

d. Kata kunci dalam meta description

Kata kunci juga harus ditempatkan di meta description artikel. Meta description ini merupakan bagian deskripsi artikel yang akan muncul di bawah judul artikel ketika seseorang telah mengetik kata kunci yang dituju. Meta description bisa diatur dan ditulis di kolom deskripsi yang disediakan Content Management System (CMS). Contohnya seperti pada gambar berikut:

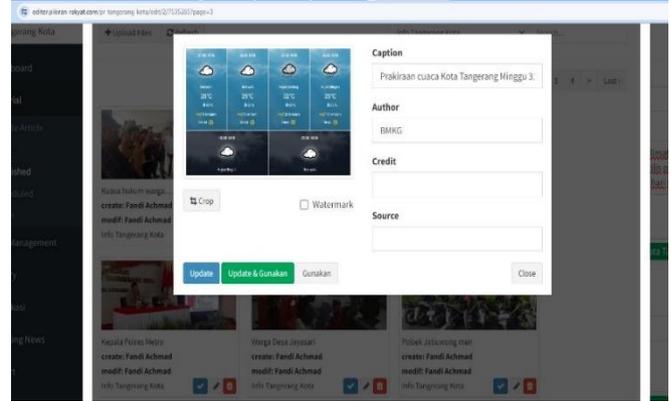


Gambar 4. Penempatan Kata Kunci pada Meta Description
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network

e. Kata kunci dalam gambar

Penempatan kata kunci pada gambar juga mampu menunjang SEO artikel. Ketika seseorang menulis sebuah kata kunci di mesin pencari kemudian mengklik tab gambar maka

yang muncul adalah berbagai gambar dengan kata kunci yang relevan. Contohnya seperti pada gambar berikut:



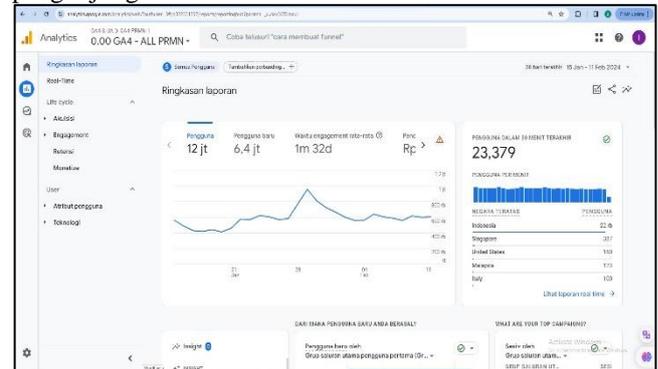
Gambar 5. Penempatan Kata Kunci dalam Gambar
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network

f. Kata kunci dalam isi artikel

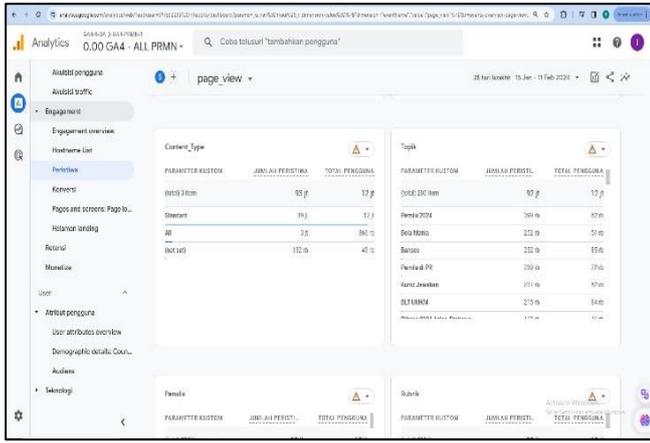
Isi artikel juga menjadi tempat penempatan kata kunci. Pada penempatan ini, diselipkan kata kunci dan diselaraskan dengan kalimat sebelum dan sesudahnya. Di bagian awal, kata kunci dimunculkan pada 200 kata pertama. Sementara di bagian tengah, kata kunci diselipkan di hampir seluruh bagian artikel. Dan di bagian akhir, kata kunci diselipkan pada kesimpulan dan penutup artikel.

Pengukuran Performa Konten dengan Web Analytics

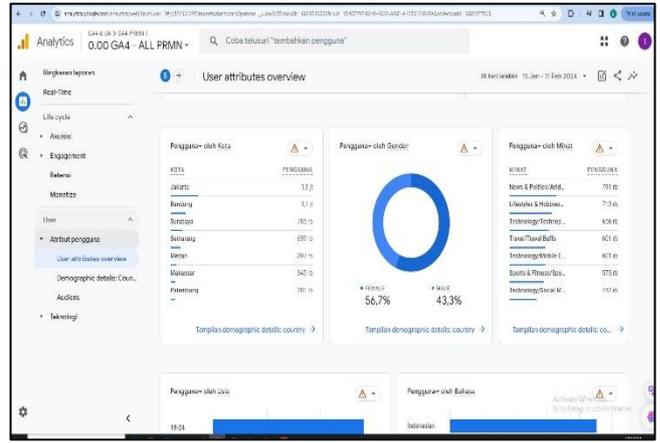
Menurut Clifton (2010), web analytic adalah sebuah termometer bagi situs web untuk secara konsisten melakukan pengecekan, dan pemantauan performa dari situs web tersebut. Pengukuran performa konten yang telah ditayangkan situs web PRMN Info Tangerang Kota juga dilakukan melalui penggunaan alat web analytics yaitu Google Analytics. Platform analitik web ini dikembangkan oleh Google. Melalui platform ini, editor dapat memahami profil pengunjung, sumber trafik, hingga jumlah halaman dibaca. Analitik ini menjadi indikator utama yang memberikan pemahaman tentang seberapa menarik dan relevan sebuah konten bagi pengunjung.



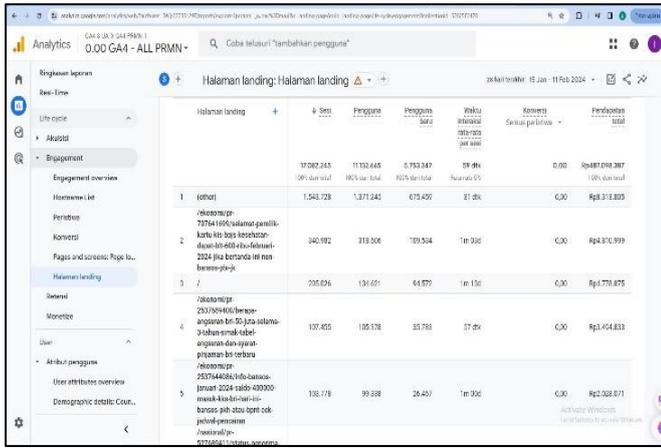
Gambar 6. Google Analytic PRMN
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network



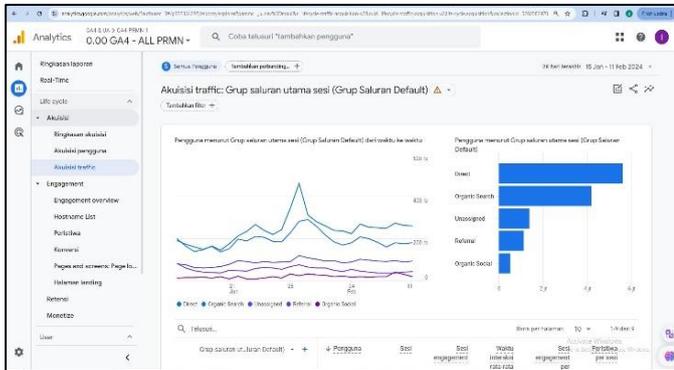
Gambar 7. Penyajian Data Menurut Demografi Pengunjung
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network



Gambar 10. Penyajian Data Menurut Topik
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network



Gambar 8. Penyajian Data Menurut Halaman yang Paling Banyak Dikunjungi
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network



Gambar 9. Penyajian Data Menurut Sumber Trafik
Sumber : Pikiran Rakyat Media Network

IV. KESIMPULAN

Media Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) ini dapat ditemukan beberapa pelajaran penting terkait industri media massa dan produksi konten yang ramah *SEO*. Strategi *SEO* adalah faktor penting dalam meningkatkan visibilitas dan peringkat situs web, dengan penempatan kata kunci pada judul, *URL*, *heading article*, *meta description*, gambar, dan isi artikel. Editor di PRMN wajib mencari kata kunci tren untuk menentukan topik berita dengan tujuan menciptakan trafik dan klik yang diharapkan meningkatkan jumlah pembaca dan berpengaruh pada pendapatan iklan. Peneliti juga mendapat pelajaran bahwa terjadi pergeseran nilai dalam industri jurnalistik, di mana jumlah klik dan trafik kini menjadi ukuran nilai jurnalistik.

Terdapat beberapa saran dan masukan yang dapat diberikan kepada PRMN terkait penerapan strategi *SEO* dalam meningkatkan jumlah pengunjung situs web. Peneliti menyarankan perlunya menjaga keseimbangan antara penerapan *SEO* dan nilai-nilai jurnalistik tradisional. Dalam artian memastikan bahwa fokus pada *SEO* tidak mengorbankan integritas nilai berita. Media massa harus memastikan adanya garis pemisah yang jelas antara tugas jurnalis dan penulis *SEO*, dengan memprioritaskan nilai berita daripada hanya mengejar kata kunci. Kualitas konten dan integritas informasi harus tetap menjadi prioritas utama. Media massa harus dapat menjaga keseimbangan antara konten yang populer secara *SEO* dan konten yang substansial secara jurnalistik.

REFERENSI

- [1] Abdullah, Rohi. (2018). 7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [2] Yuhefizar, S. I. (2009). Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [3] Muhyidin, M. A. et al. (2020). Perancangan UI/UX Aplikasi. My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa, 10(2), 208-219.
- [4] Doni, R., & Rahman, M. (2020). Sistem Monitoring Tanaman Hidroponik Berbasis Iot (Internet of Thing) Menggunakan Nodemcu ESP8266. J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika), 4(2).
- [5] Risdanto, Batara. (2014). Pengembangan E-Learning Berbasis Web Menggunakan CMS Wordpress di SMA Negeri 1 Kota Malang. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- [6] Ledford, Jerri L. (2015). Search Engine Optimization 2nd Edition. New Jersey: Wiley and Sons.
- [7] Clifton, B. (2008). Advance Web Metrics With Google Analytics. Wiley Publishing Inc. Indianapolis.

- [8] Putri, Sintha Erika, & Budi Prabowo. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 123-131.
- [9] Triyanto, Wiwit Agus, & Nanik Susanti. (2017). Optimasi Meta Tag HTML untuk Meningkatkan Search Engine Optimization (SEO) pada Website E-Commerce UMKM. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(4), 1-5.
- [10] Zulmy, Asrul., dkk. (2022). Strategi Penjualan Melalui Website Zapatoz Vape Store Dengan Search Engine Optimization (SEO). *Surakarta Informatc Journal*, 4(2), 13-18.
- [11] Imanawan, Febriyan Fandi Dwi., dkk. (2020). Penerapan Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id). *Jurnal Sains dan Manajemen*, 8(2), 28-39.
- [12] Woncharso, Efie., dkk. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN. *Jurnal Ilmu Komputer Kharisma Tech*, 16(2), 141-155.